



## **PLA D'ORDENACIÓ URBANÍSTICA MUNICIPAL DE BLANES**

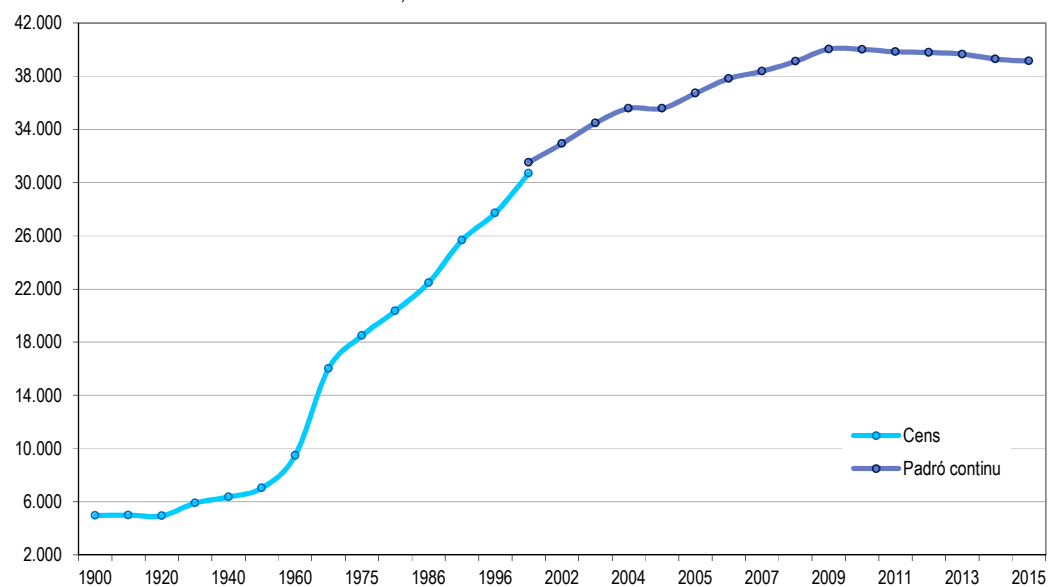
### **ESTUDIS SOCIOECONÒMICS**

### **ANÀLISI DEMOGRÀFICA, DE L'ESTRUCTURA ECONÒMICA I DEL MERCAT D'HABITATGE**

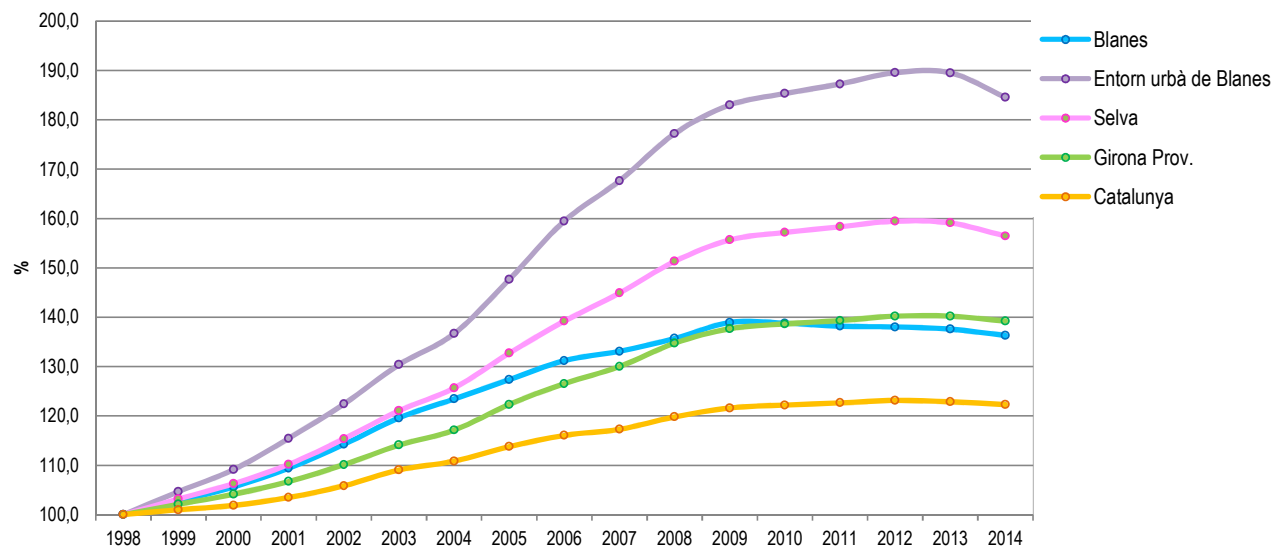


**Càtedra de Geografia i Pensament Territorial**

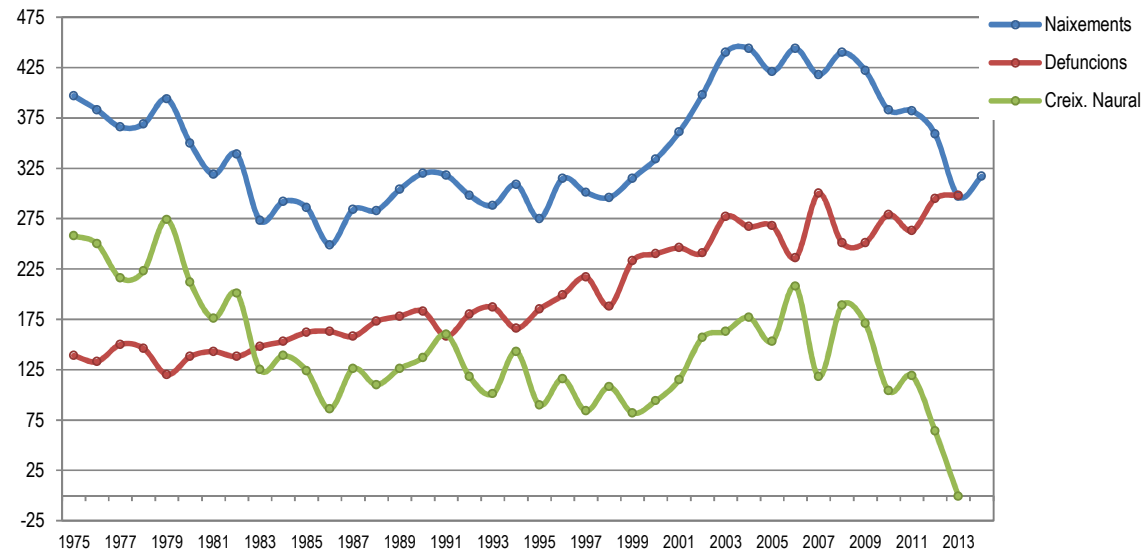
**Evolució de la població**  
Blanes, 1900-2001 i 2001-2015



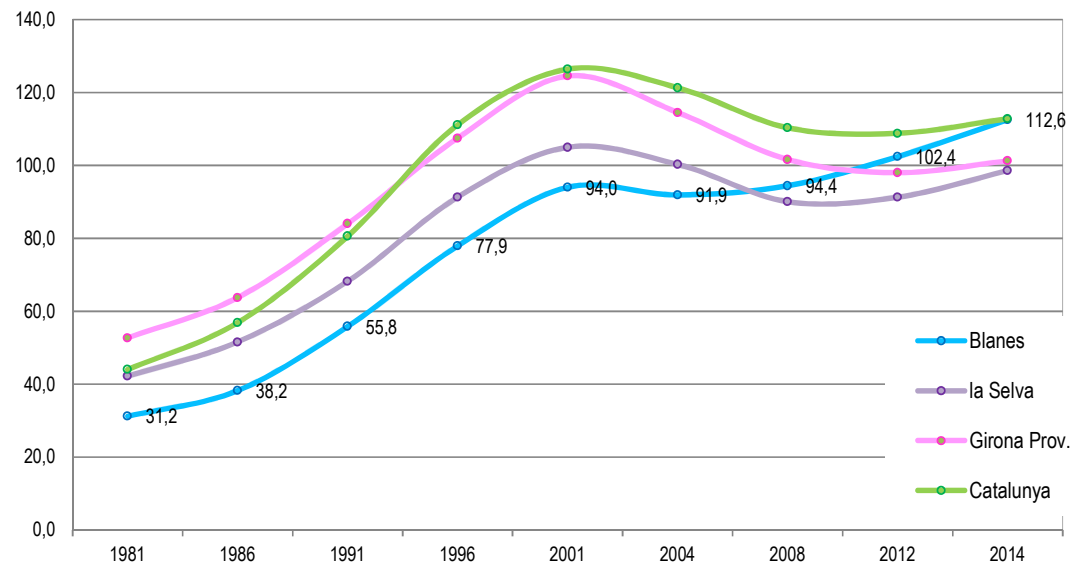
**Evolució de la població, 1998-2014**  
Índex base 1998 = 100



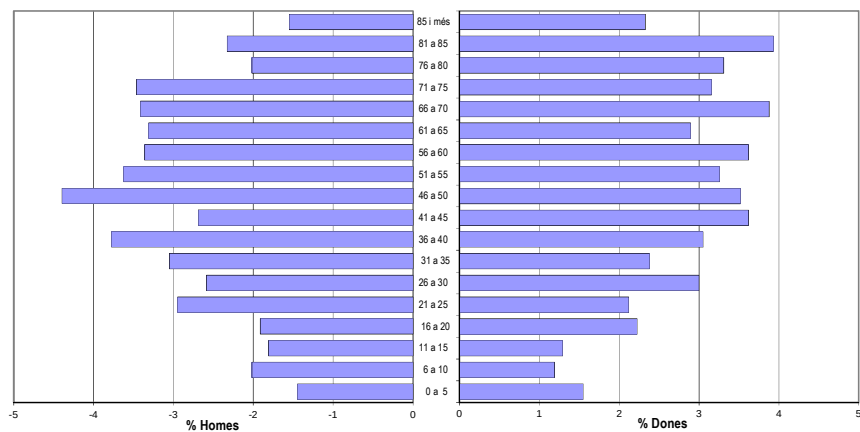
**Naixements, defuncions i creixement natural**  
Blanes, 1975 - 2014



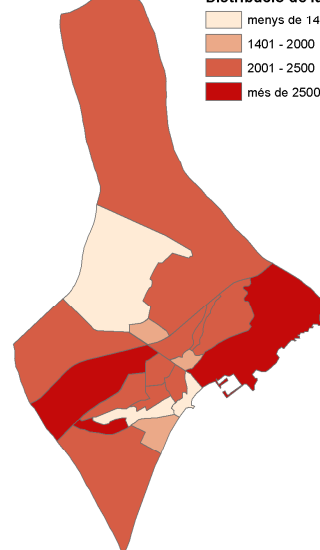
**Evolució de l'índex d'envelliment, 1981-2014**



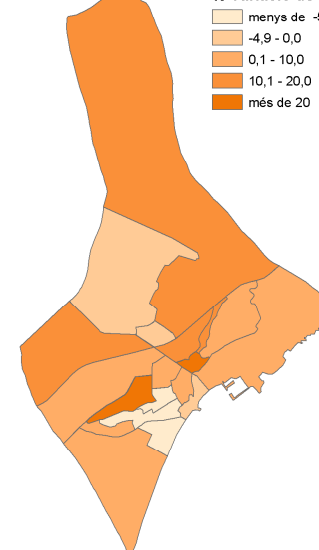
Piràmide de població 2015. Blanes, D1-S4



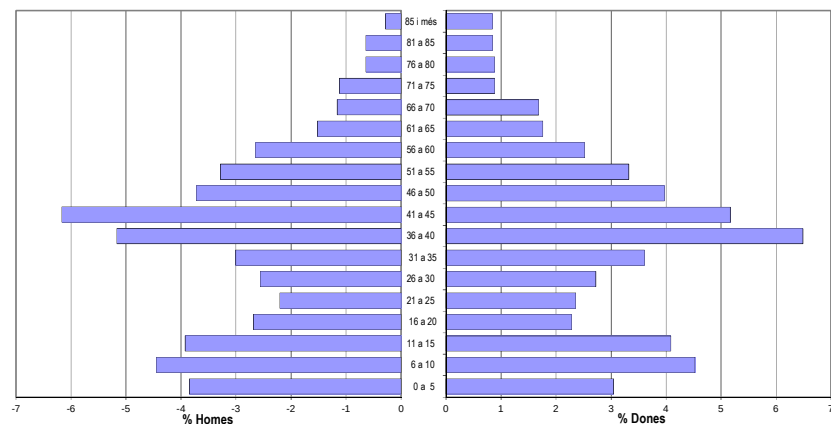
Blanes, districtes i seccions  
Distribució de la població, 2015



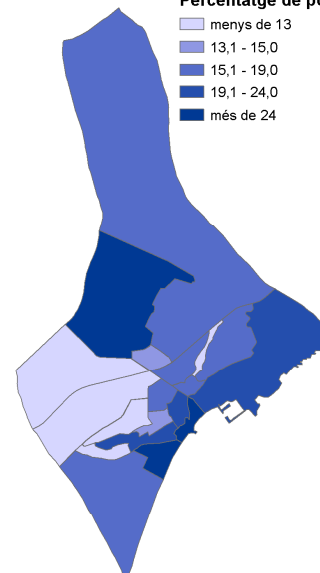
Blanes, districtes i seccions  
% Variació de la població, 2005-2015



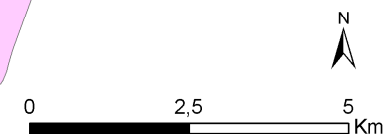
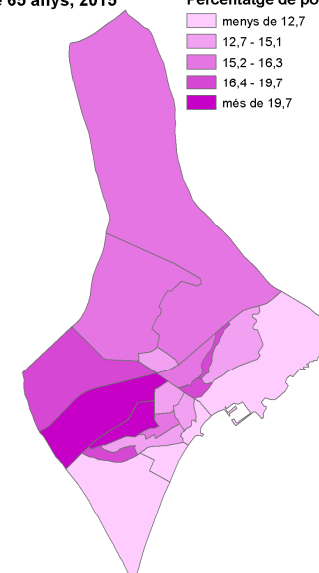
Piràmide de població 2015. Blanes, D2-S11



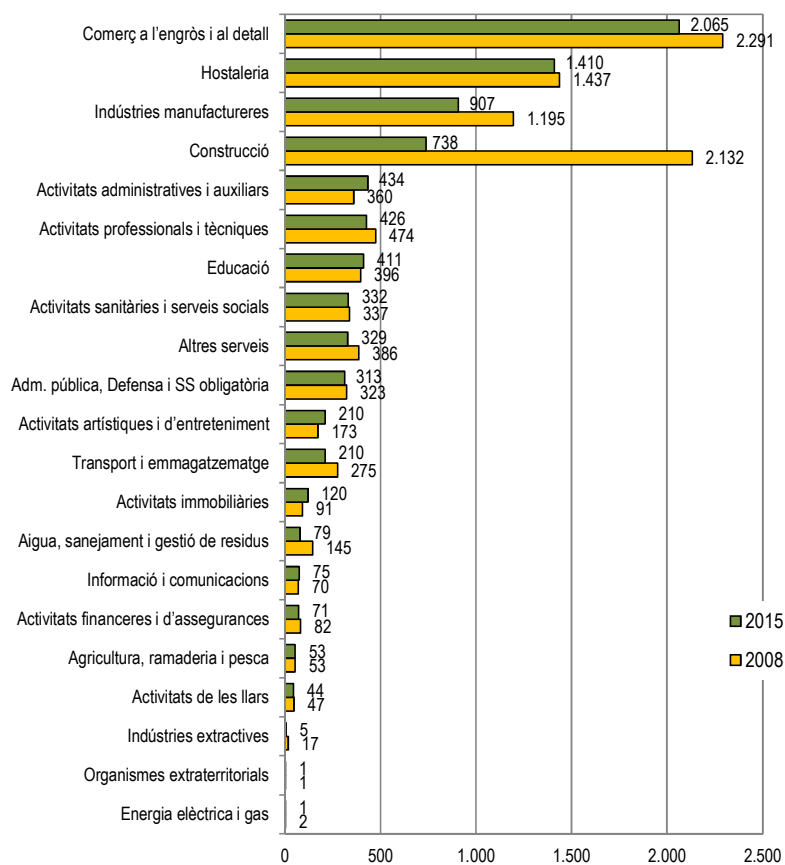
Blanes, districtes i seccions  
Percentatge de població de més de 65 anys, 2015



Blanes, districtes i seccions  
Percentatge de població de 15 anys o menys, 2015

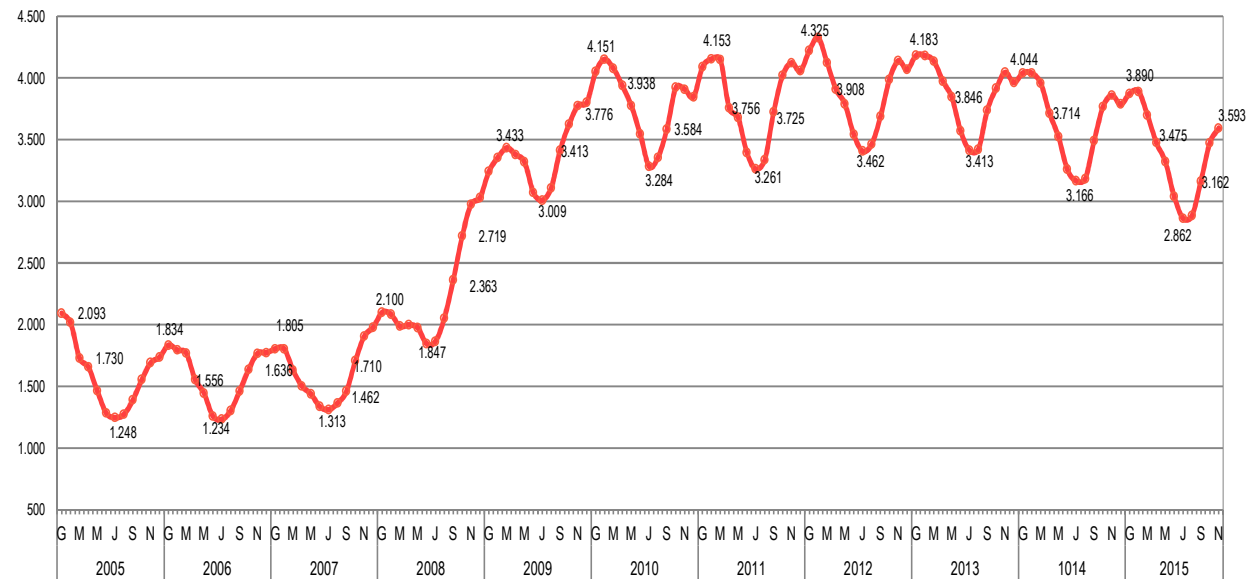


**Variació del nombre d'afiliats a la Seguretat Social per activitat econòmica**  
Blanes, març 2008 - març 2015

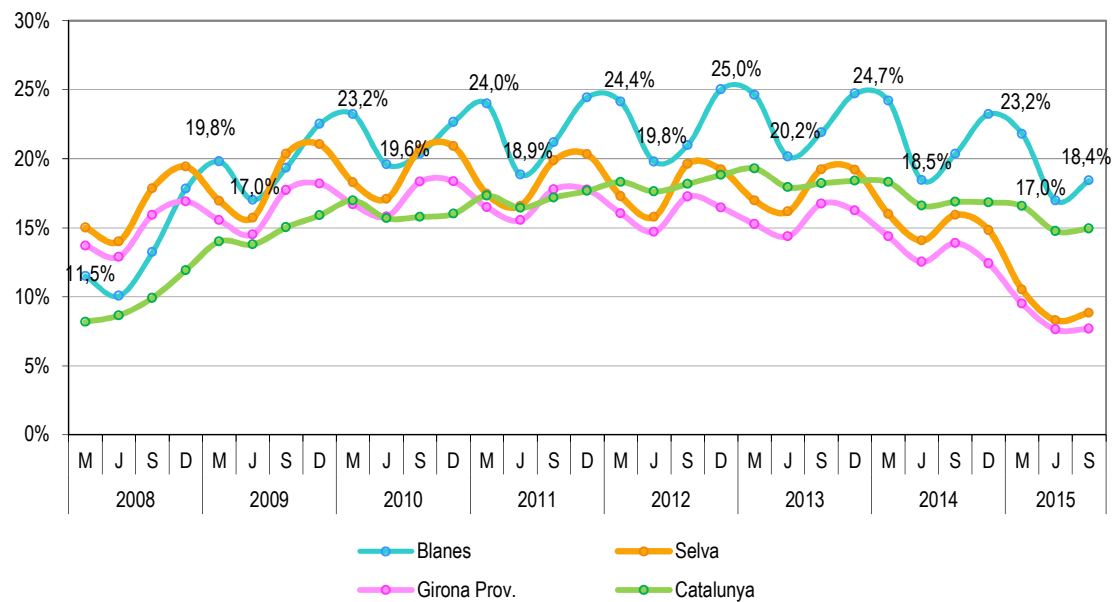


|                    | Treballadors RGSS |       | Treballadors autònoms |       | Total treballadors |       |
|--------------------|-------------------|-------|-----------------------|-------|--------------------|-------|
|                    | Abs.              | %     | Abs.                  | %     | Abs.               | %     |
| <b>Agricultura</b> | 9                 | -     | -11                   | -20,8 | -2                 | -3,8  |
| <b>Indústria</b>   | -388              | -32,6 | 4                     | 2,5   | -384               | -28,4 |
| <b>Construcció</b> | -631              | -61,6 | -383                  | -53,8 | -1.014             | -58,4 |
| <b>Serveis</b>     | 188               | 3,7   | -139                  | -7,2  | 49                 | 0,7   |
| <b>Total</b>       | -822              | -11,2 | -529                  | -18,4 | -1.351             | -13,2 |

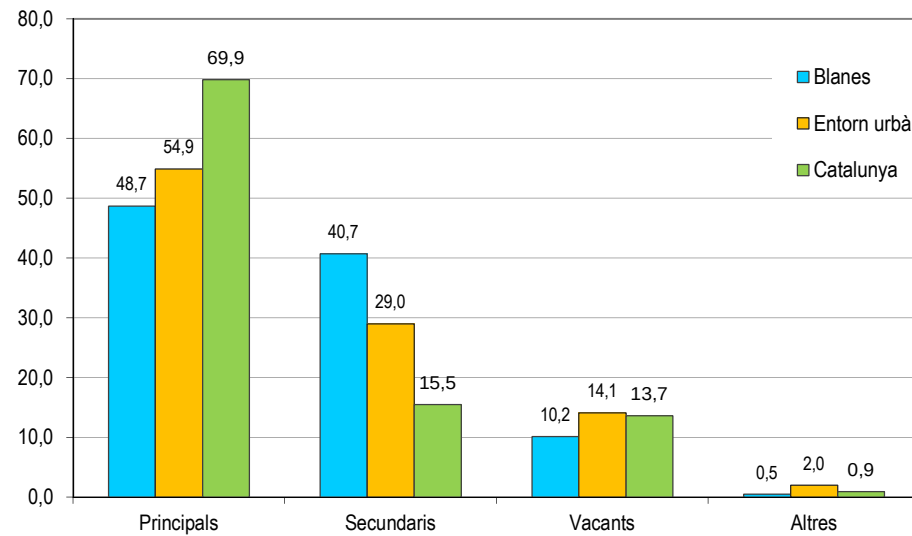
**Evolució mensual de l'atur registrat**  
Blanes, 2005-2015



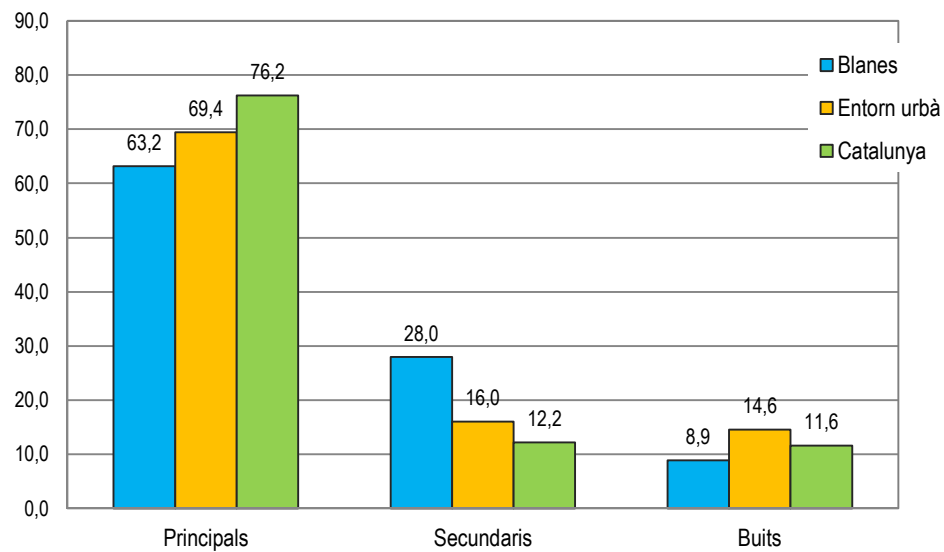
**Evolució trimestral de la taxa d'atur registrat, 2008 - 2015**



**Habitatges familiars segons tipologia, 2001. Percentatge**

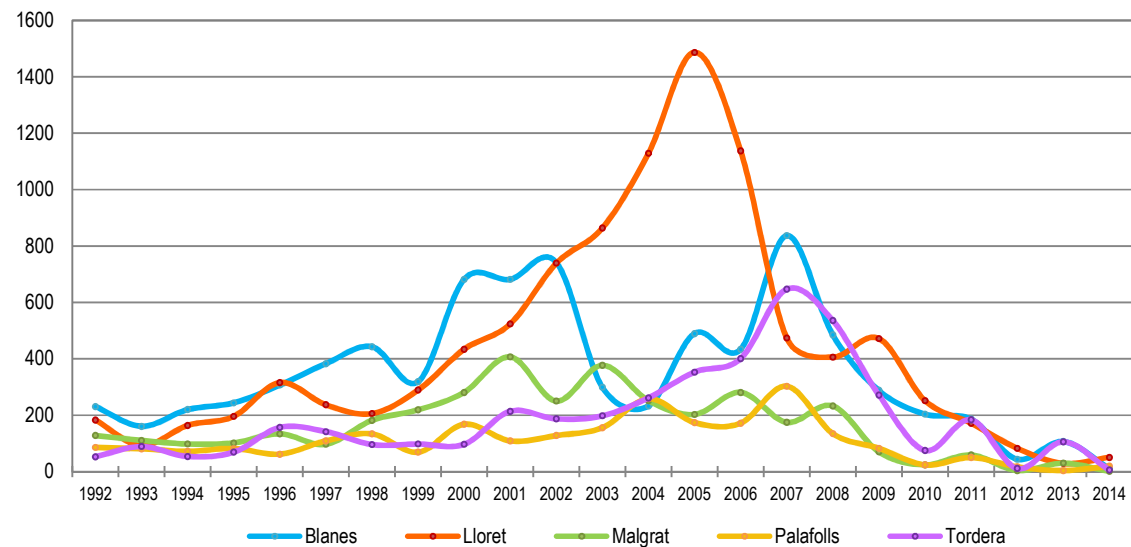


**Habitatges familiars segons tipologia, 2011. Percentatge.**



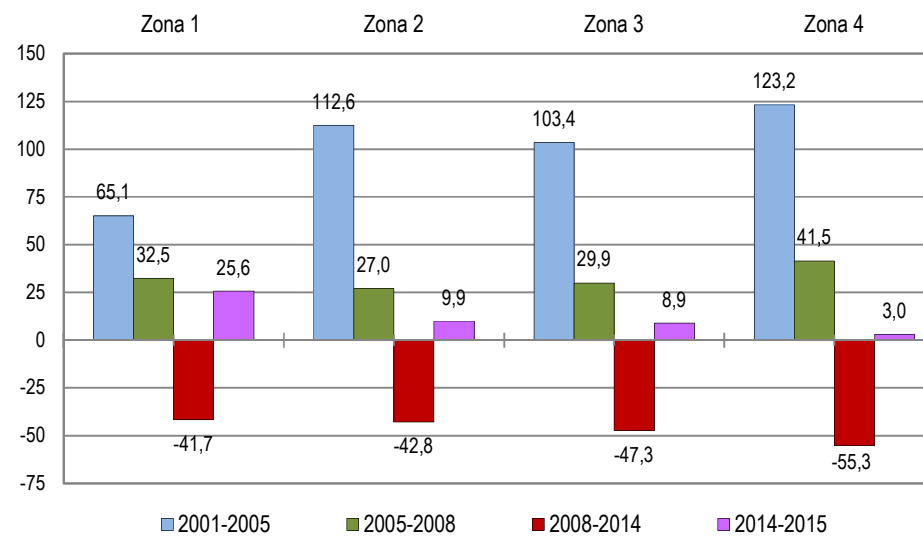
### Evolució de la construcció d'habitatge nou

Blanes i municipis de l'entorn urbà, 1992-2014



### % de variació del preu del m² dels habitatges d'obra nova a Blanes

Diferents períodes entre abril 2001 i abril 2015





---

**Àmbit**

---

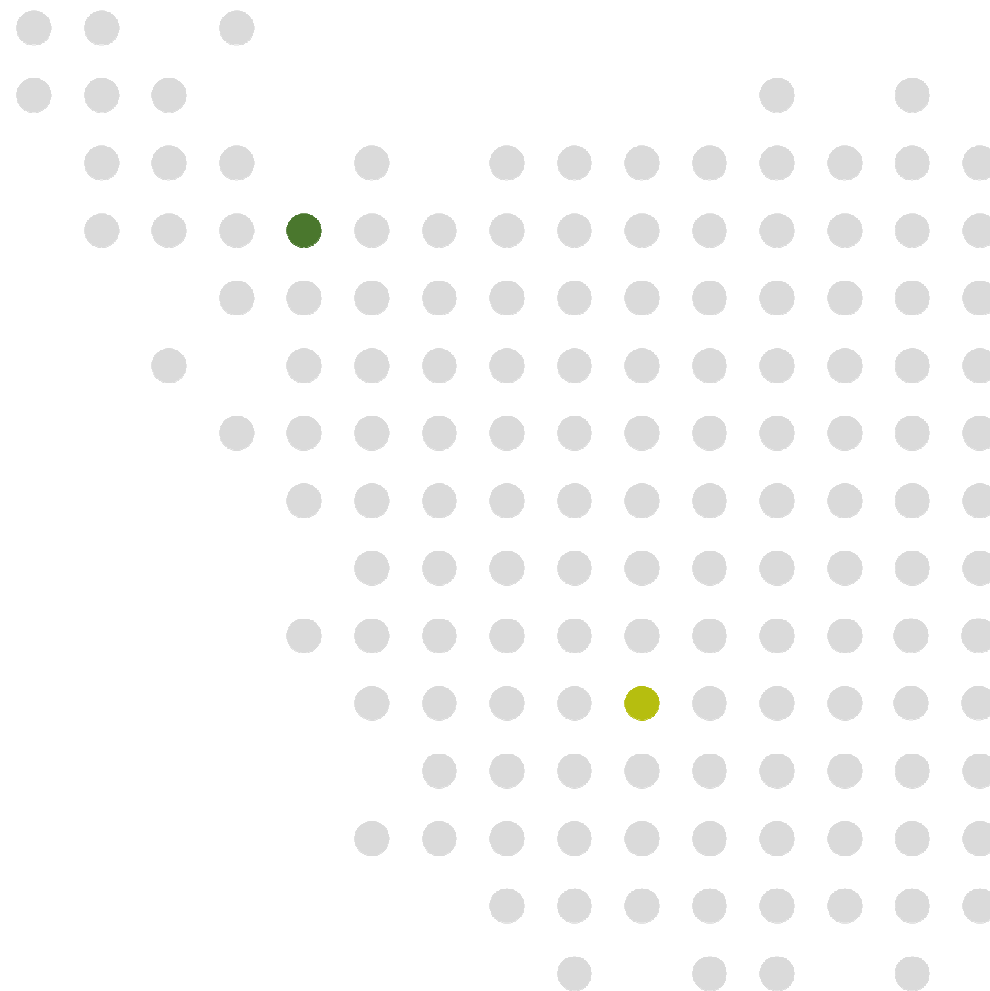
|               |                                                                                                                                           |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Zona 1</b> | Casc Antic, Pg. Pau Casals, Pl. Catalunya, S'Abanell (1ª línia de mar), Sauguer.                                                          |
| <b>Zona 2</b> | El Fortí, Els Pavos, Els Pins, Montferrant, Sa Carbonera, Santa Bàrbara,                                                                  |
| <b>Zona 3</b> | Els Olivers, La Platera, Mas Borrell, Mas Florit, Mas Moixa, Mas Torrents, Quatre Vents, Racó d'en Portes, S'Abanell (no 1ª línia de mar) |
| <b>Zona 4</b> | Ca la Guidó, Mas Carolet, Mas Enlaire,                                                                                                    |

**Joan Vicente Rufí**  
Doctor en Geografia  
Àrea de Geografia Humana

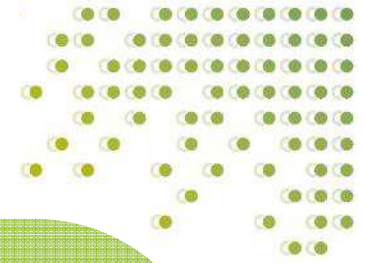


**Càtedra de Geografia i Pensament Territorial**

# Dinàmica de participació



lavola

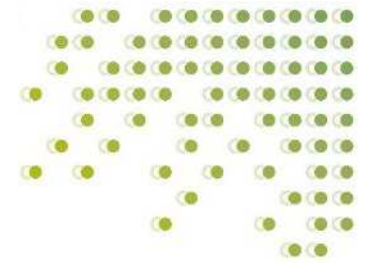


## **PART 1. Treball grupal per taules**

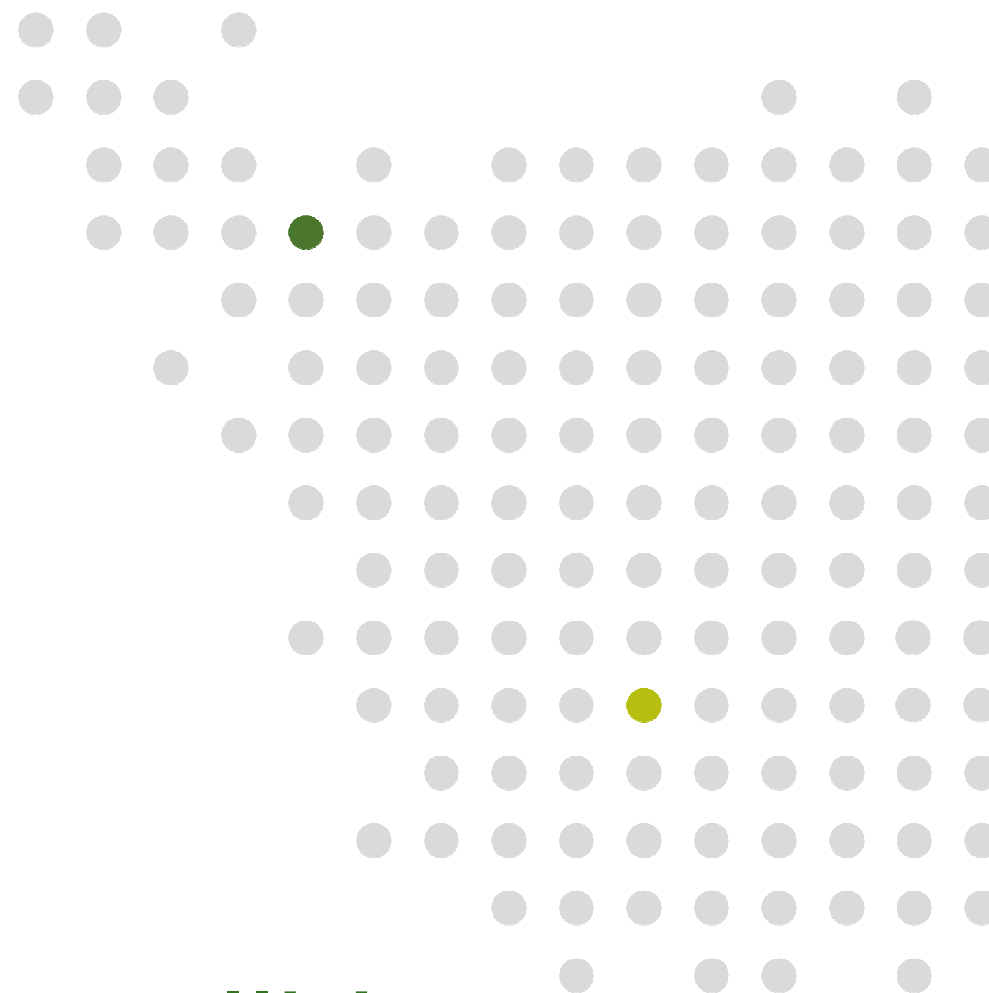
- Taula 1: **Cal potenciar el comerç i el turisme?** (20')
- Taula 2: **Cal potenciar la indústria?** (20')
- Taula 3: **Cal preveure nous equipaments?** (20')

## **PART 2. Posada en comú**

i ara...ens posem a treballar?

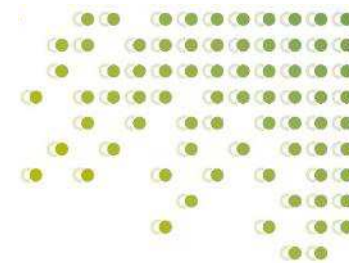


l'avola

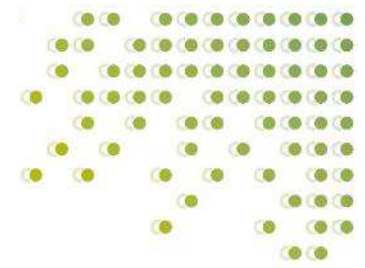


# Conclusions recollides en els grups de debat

# Equipaments



- Construcció de Residències per a gent gran.
- Construcció d'un aquarium per potenciar el coneixement del mar.
- Noves instal·lacions per l'Ajuntament (unificar edificis) i traslladar-lo de zona: zona del mercat municipal o zona de camps de futbol (amb edifici per policia local).
- Disposar d'una piscina municipal amb una dimensió adequada (no sobredimensionada per reduir-ne el seu cost). Es genera un debat entorn l'ubicació d'aquesta (centralització vs. descentralització): a la ciutat esportiva ja existent (garantint accessibilitat amb transport públic) o al centre (a la zona de l'antic pavelló).
- Convertir l'antic pavelló en zona verda o recinte firal.

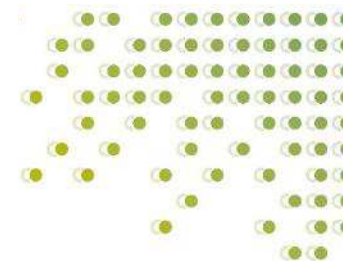


# Equipaments

- Disposar d'un equipament cultural polivalent (per exemple on ara hi ha l'Ajuntament).
- Disposar d'un alberg o residència per a joves (vinculat a la ciutat esportiva).
- Disposar de més espais per a joves.
- Donar vida al nou Port.
- Construcció de la ciutat esportiva al nou port.
- Equipaments sanitaris: CAPs amb servei 24h, hospital amb tots els serveis integrals al municipi.
- Tenir una escola de formació d'arts escèniques: música, teatre, art...
- Debat entorn de disposar de més aparcaments al nucli urbà i gratuïts.

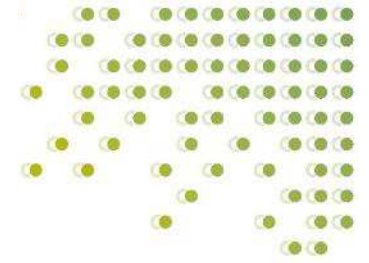


# Turisme



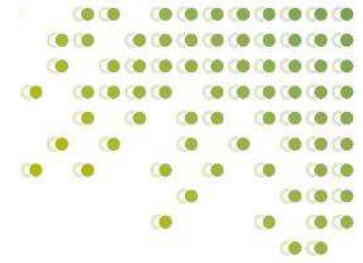
- Cal potenciar el turisme ja que és un motor econòmic important pel municipi.
- En aquests moments el turisme del municipi es basa principalment amb els càmpings, tot i això, hi ha diversitat d'opinions sobre què fer amb aquests elements:
  - Cal potenciar-los.
  - Cal reduir els càmpings, recuperant la zona que ocupen com a zona agrícola.
  - Cal revisar la normativa dels càmpings (consum de sòl).
  - Facilitar la transformació de càmpings en hotels (amb espais lliures grans, piscina...).

# Turisme

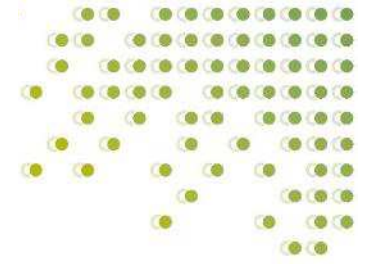


- Potenciar el turisme esportiu, a partir de residències per escoltes a la zona esportiva.
- Evitar el “turisme de borratxera”.
- Potenciar el turisme cultural (aquari, jardins botànics, oferint informació en hotels i càmpings).
- Potenciar la zona forestal i zones verdes per afavorir el turisme verd.
- Controlar la imatge negativa que dóna la indústria de l'entrada de Blanes.

# Comerç

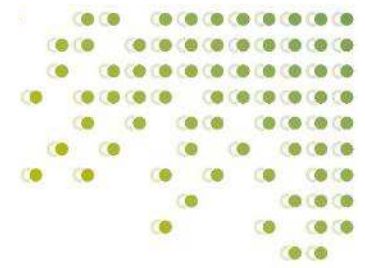


- Reduir el comerç del centre a aquell d'alt valor afegit. A la perifèria localització de comerços de descompte i d'atracció de la població de les altres localitats de la comarca.
- Potenciar eixos de comerç més enllà del triangle central.
- Aparcament gratuït pels comerços del centre.
- Augmentar la flexibilitat horària comercial.
- Repensar el mercat municipal.
- Agilitzar els tràmits per l'obertura de comerços.
- Suprimir entitats financeres/comerços freds de la zona centre per alliberar aquest espai per a altres comerços.



# Indústria

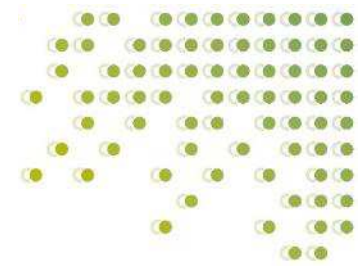
- Controlar les indústries amb elevada ocupació de sòl i pocs llocs de treball.
- Evitar indústries de fabricació en cadena i activitats contaminants.
- Creació d'un polígon industrial (facilitat d'accés al sòl, fora del centre).
- Aprofitament l'edifici de la Nylstar.
- Flexibilitat en els usos de zones industrial/comercial.
- Reconversió de grans indústries cap a indústria tecnològica.
- Potenciar la indústria relacionada amb el Centre d'Estudis Avançats.



# Indústria

- Creació d'espais d'emprenedoria amb lloguers socials que faciliti la creació de noves empreses.
- Promoció de produccions locals amb venda de proximitat al mercat turístic.
- Potenciar la indústria naval.
- Ajudar a tancar Rohdia (Química).
- Caiguda de la indústria com a motor econòmic local.

# IMATGES



lavola



# Gràcies per la vostra participació

**Laura Llavina**

[laurallavina@lavola.com](mailto:laurallavina@lavola.com)

**Mar Vives**

[mvives@lavola.com](mailto:mvives@lavola.com)

[www.lavola.com](http://www.lavola.com)

@Lavola1981

lavola